

コミュニケーション名称が変わります KDC から JPD(J-POWER DESIGN)へ

おかげさまで 30 周年

- 当社は、この 10 月に設立 30 年を迎えます。
1978 年 10 月に(株)開発土木コンサルタントとして発足し、1999 年 4 月に(株)開発設計との合併を経て、KDC というコミュニケーション名称の下で、多方面にわたる業務を実施して参りました。

新コミュニケーション名称 JPD の趣旨

- 当社のミッションは、「J-POWER グループに所属する土木・建築分野の専門家集団として、あらゆる要請に誠実かつ的確に応え、社会の発展に貢献します」との企業理念にあるように、特定の専門分野に関する様々なニーズに対応し、クライアントに最適ソリューションを提供することにあります。
- その実務は、土木・建築・地質・環境・エネルギー等広い分野にわたる調査、計画、設計、施工管理、設備保全などの各段階を通じ、試験研究や研修を含め様々な形態をとる創造的行為からなりますが、最もユニークかつシンボリックな行為を「設計(Design)」に求めることができます。
- そこで、J-POWER グループの一員であるとの意味も込めて JPD(J-POWER DESIGN)としました。

新ロゴのデザインについて

- 当社の目標である先進性・精度感・信頼性などを形と色で表現しています。
- J と P 間の斜線は「J-POWER」のハイフンをモチーフにし、赤の逆三角形は「JP グループの一員」の“の”を意味するアポストロフィーをデザインしました。

